



Paixão por vidas

Pr Celso Martinez

De 29 de julho a 02 de agosto

Culto do dia 21/07

Escolha um de seus auxiliares para ficar responsável pelo “Quebra Gelo”. Temos uma infinidade de sugestões de “Quebra Gelo Gospel” na internet. Sugestões: www.mda.com.br; www.google.com.br; www.youtube.com.br

Escolha um CD ou DVD, não se esqueça de fazer a letra da música escolhida em quantidade que dê para distribuir para todos os membros da célula. Líder surpreenda os membros de sua célula trazendo os cânticos que eles mais gostam. Se você tiver outra auxiliar peça a ele para fazer.

I Cor. 9:16-23

- Este é o slogan que temos sugerido para nossa comunidade.
- Certamente que um dos maiores exemplos de alguém que teve grande paixão por vidas foi o Apóstolo Paulo.
- Paulo entendia que pregar o evangelho era uma obrigação, um dever insubstituível e inadiável para a sua vida.

Porque, se anuncio o evangelho, não tenho de que me gloriar, pois me é imposta essa obrigação; e aí de mim se não anunciar o evangelho! 1Co 9:16

- Esta verdade era tão forte, ao ponto de Paulo preferir morrer a fazer vã esta glória. **15**
- **1.** Seu **motivo** era a glória de Deus. **2.** Seu alvo era **Ganhar pessoas para Cristo**.
- A igreja que tem esses dois elementos, associados ao Poder do Espírito Santo que lhe foi dado, certamente será usada para coisas grandiosas.
- O tema central do texto é **Ganhar Pessoas**.

O que fazer para ganhar pessoas para Cristo?

I. Para ganhar pessoas precisamos resgatar a visão de serviço. 9:19

- **Paulo** se fez servo para ganhar mais pessoas para Cristo.
- A ideia a que o apóstolo se refere não é de **posição**, mas sim de **utilidade**.
- Não é **estar por baixo, mas sim ser útil**.
- Precisamos ser úteis aos outros, e não nos utilizarmos os outros.
- Quem é útil é servo. Quem não é útil é parasita.
- Ser útil aos outros e não se utilizar os outros.
- Podemos evangelizar pregando, e também podemos pregar servindo.
- Na verdade, a pregação na forma do serviço tem impacto muito maior do que a pregação na forma da palavra.

II. Para ganhar pessoas precisamos nos identificar com as pessoas que queremos ganhar. 20-21.

- Paulo afirma que estava absolutamente flexível e atento para construir pontes de conexão com as pessoas.
- **Sendo livre, fiz-me servo. Servo.**
- **Como judeu para ganhar os judeus.**
- **Para os que estão debaixo da lei, para ganhar os que estão debaixo da lei.**
- **Para os que estão sem lei, para ganhar o que estão sem lei.**

- **Como fraco, para ganhar os fracos.**
 - **Fazer tudo, sem comprometer princípios.**
 - A mensagem é eterna. Jamais caduca. Ela jamais deve ser mudada.
 - Nós temos, no entanto, o dever de descobrir novas formas de levar a mensagem do evangelho às pessoas.
 - A forma de pregar o Evangelho hoje exige uma abordagem diferente, pois os tempos são diferentes.
 - Há anos as pregações eram feitas nas ruas, praças, trens e ônibus igreja na casa é uma estratégia maravilhosa para alcançar as pessoas onde elas estão.
 - Há alguns inimigos terríveis que se levantam contra o ajuste da **abordagem** ou da **maneira** de pregar.
- **1. O apego ao tradicionalismo vazio.**
 - **Tradicionalismo x Tradição.** *“Tradição é a fé viva dos que já morreram. Tradicionalismo é a fé morta dos que ainda vivem”.* **Charles Swindoll.**
 - Argumentamos que sempre fizemos assim e isto não pode ser mudado.
- **2. A acomodação à zona de conforto.**
 - Muitos querem ser servidos e não servir, tornando-se úteis.
 - A visão religiosa de muitos é de uma comunidade que o sirva.
 - A maior parte das queixas de muitos que deixam a igreja, diz respeito a não terem sido atendidos, não terem sido supridos, não terem recebido e etc.
- **3. O entendimento equivocado de que esta é uma tarefa dos pastores e missionários.**
 - *Há aqueles que acham mais fácil entregar dinheiro para que outro faça, do que entregar a própria vida e fazer.*
 - Preguar o evangelho é tarefa para todos. É intransferível, insubstituível e inadiável.
 - *Livra os que estão destinados à morte e salva os que são levados para a matança, se os puderes retirar.* **Prov. 24:11.**
- **4. A perda de uma compreensão bíblica e teológica sobre a eternidade.**
 - **O inferno não mais assusta. O céu não mais atrai.**
 - Parece que estamos gostando tanto de ficar aqui, que o céu se apequena. A esperança da eternidade com Cristo vai se apagando. O temor da eternidade sem Cristo vai se evaporando.
- **5. A indiferença gerada pelo individualismo.**
 - A indiferença congela o coração. *Todos querem se dar bem.*
 - **Na verdade, ajustar a abordagem exige uma elevadíssima capacidade de suportar crítica.**
 - Normalmente só critica quem faz, aquele que nada ou pouco faz.
 - *Porque a ninguém tenho de igual sentimento, que sinceramente cuide do vosso estado; porque todos buscam o que é seu e não o que é de Cristo Jesus.* **Fil. 2:20-21.**
 - Jesus sempre se identificou com as pessoas. Falou no nível delas. Foi assim como Nicodemos (João3), com a mulher samaritana (João4), entre outros.
- III. Para ganhar pessoas precisamos de comprometimento. 9:23.**
- Paulo se sentia **coparticipante** do evangelho.
 - O evangelho era parte dele, e ele parte do evangelho.
 - Essa percepção pode ser definida com uma palavra: **Compromisso.**
 - **A visão determina o compromisso.**
 - *Pequena visão – pequeno compromisso.*
 - *Grande visão – grande compromisso.*
 - *Pequena visão – pequena entrega.*

- *Grande visão – grande entrega.*

Conclusão

1. Você compreende que as pessoas necessitam urgentemente de Cristo?
2. Você tem paixão por pessoas?
3. Como podemos desenvolver estratégias que alcancem as pessoas?

DISCIPULAR E CUIDAR BEM DAS PESSOAS -

Líder certifique-se de que todos da sua célula estejam sendo discipulados. Deixe os visitantes bem à vontade. Distribua tarefas a todos da célula. Todos são importantes e necessários.

Bom estudo